

**HORAS DE CLASE****DOCENTE RESPONSABLE****Abg. Fernando O, BRANCIFORTE****TEÓRICAS****PRÁCTICAS****DOCENTE COLABORADOR****p/semana p/cuattrim. p/semana p/cuattrim.****Abg. Javier, CASABONE****2****32****2****32****DESCRIPCIÓN:**

La evolución de Internet y las Nuevas Tecnologías, hace necesario el estudio del entorno legal y regulatorio dentro del marco digital y del marketing.

Es necesario que las/os alumnas/os entiendan las responsabilidades legales, el marco contractual de sus tareas, los distintos ordenamientos jurídicos, sus distintas vinculaciones contractuales y laborales con sus empleadores y/o contratistas, cómo llevar adelante las operaciones comerciales y tener los conocimientos básicos acerca de sus clientes y de cómo realizar una contratación de su profesión de manera correcta.

**PROGRAMA SINTÉTICO:**

Impacto de Internet y las TIC en las leyes y las políticas públicas. Reglamentaciones legales y regulatorias relevantes para realizar actividades en el negocio/comercio digital. Alcance de las normas vigentes y de las responsabilidades respecto a la protección de datos, contratos informáticos y a la tenencia de base de datos. Leyes de aplicación sobre marketing digital y redes sociales. Defensa del consumidor.

**UNIDAD I: Internet.****UNIDAD II: Cuestiones Básicas del Derecho.****UNIDAD III: Contratos Electrónicos.****UNIDAD IV: Defensa del Consumidor.****UNIDAD V: Datos.****Vigencia a partir del año:**

2022

**UNIDAD VI: Marketing Digital / Redes Sociales.****UNIDAD VII: Comercio Digital/E-Commerce.****UNIDAD VIII: Cuestiones Laborales.****PROGRAMA ANALÍTICO:****UNIDAD I: Internet**

Internet. Concepto. Funcionamiento. Nacimiento de internet. Evolución. La Privacidad. Software. Hardware. Legislación comparada. Legislación local. Regulación de Internet. Derecho humano. Servicio público De la Web 1.0 a la web 3.0.

**UNIDAD II: Cuestiones Básicas del Derecho**

Derecho. Concepto. Orden normativo. Pirámide de Kelsen. Prelación normativa. Derechos Obligaciones. Principios básicos. Contratos. Tipos de contratos. Competencia en materia nacional e internacional. Cuestiones probatorias.

**UNIDAD III: Contratos Electrónicos**

Tipos. Contrato de adhesión. Contratos a distancia. Firma digital. Firma electrónica. Ley de firma digital. Infraestructura PKI. Competencia. Legislación nacional e internacional.

**UNIDAD IV: Defensa del Consumidor**

Ley de Defensa del Consumidor. Proceso. Responsabilidades. Organismos de Defensa del Consumidor. El usuario cazurro. Consumidor hipervulnerable. Botón de arrepentimiento. Garantía.

El daño punitivo.

**UNIDAD V: Datos**

Ley de protección de datos. Tipos de datos. Registro de datos. Sistema europeo de datos. Big Data y consumidores. Responsabilidad en el análisis de dato. Teoría de los sistemas conductuales.

**UNIDAD VI: Marketing Digital / Redes Sociales**

Teoría de la responsabilidad. Acto antijurídico. Factores de atribución. Subjetivo. Dolo. Culpa  
Responsabilidad de las redes. Derecho al Olvido. Caso De Negri. Responsabilidad del influencer.  
Responsabilidad del desarrollador. Contratación. Publicidad. Ley nacional e internacional.

**UNIDAD VII: Comercio Digital/E-Commerce**

Tipos de Comercio Electrónico. Contratos a distancia. Contratos de adhesión. Términos y  
Condiciones. Responsabilidad de las plataformas. Marketplace. Delitos en el Comercio digital.

**UNIDAD VIII: Cuestiones Laborales**

Tipos de cobro de honorarios. Modalidades. Relaciones laborales. Contratos. Cuestiones impositivas.  
Monotributista. Impuesto a las ganancias. Hecho imponible. Economía digital en plataformas on-  
line.

**BIBLIOGRAFÍA**

- Bielli, G. - Los mensajes de WhatsApp y su acreditación en el proceso judicial – Branciforte, F. La Responsabilidad Influencer en el Consumo – Revista La Consumerial n° 1 – 2020.
- Bielli, G., Ordoñez, C. - Diario La Ley 4/5/2020 - Uso de la nube para la incorporación de prueba electrónica al proceso En épocas de COVID-19, y después también.
- Bielli, G., Ordoñez, C., Quadri, G. - Diario La Ley n° 102 – 3/6/2020 - Zoom y prueba electrónica.
- Bielli y Ordoñez - Contratos Electrónicos Teoría General y Cuestiones Procesales – Ed. La Ley.
- Bonilla, H. M. – (2016) - El Acceso a Internet como Derecho fundamental – Revista Jurídica IUS Doctrina n° 15 – ISSN 1659 3707.
- Branciforte, F. - El Deber de Informar del ISP frente al “Usuario Cazurro” – Italiano Matias.
- Branciforte, F. - Aspectos Legales: Blockchain, Criptoactivos, Smartcontract y Nuevas Tecnologías – Editorial La Ley.
- Cotino Hueso, L. - Big Data e Inteligencia Artificial – Una aproximación a su tratamiento jurídico desde los derechos fundamentales – Universidad de Valencia.
- Constitución Nacional.
- Constitución de la Provincia de Buenos Aires.
- ¿Cómo funciona Internet? – Nodos críticos desde una perspectiva de los Derechos – ONG Derechos Digitales.
- Código Civil y Comercial.
- C.P Vadell, G. B. - La economía digital en el sistema tributario argentino.
- Diario La Ley especial Consumidores Hipervulnerables – 16/6/2020.

**PROGRAMA DE: ASPECTOS LEGALES Y REGULATORIOS DEL ENTORNO  
DIGITAL****CÓDIGO: 499**

- Especial LegalTech II – La Ley.
- Faliero, J. C. - Publicado en: Sup. Esp. LegalTech 2018 (noviembre), 05/11/2018, 55 - El futuro de la regulación en protección de datos personales en la Argentina - Cita Online: AR/DOC/2375/2018.
- Ley de Defensa del Consumidor.
- Ley de contratos de Trabajo.
- Rivas Lagos, A. - La Protección del Consumidor en la venta a distancia por internet – Revista Cesco de Derecho de Consumo – N° 15 / 2015.
- Saez, N., Grigera, S., Medina, C., Sito, H. M. - Influencers bajo la mira. Implicancias legales. Cronologías de maniobras piramidales.
- Tratado de Derecho Informático – Altmark.
- Veltani, J. (Director) - Aspectos Jurídicos de las Aplicaciones de Plataformas – Editorial La Ley.

**Vigencia a partir  
del año:**

2022

**PROGRAMA DE: ASPECTOS LEGALES Y REGULATORIOS DEL ENTORNO  
DIGITAL****CÓDIGO: 499**

El presente Programa se ha elaborado bajo responsabilidad del/la, las/los docentes/s cuyas firmas se exponen a continuación. Las autoridades de cada Facultad, y del Vicerrectorado del Área Académica o Dirección de Coordinación Educativa de esta Universidad, suscriben prestando conformidad.

**Vigencia a partir  
del año:**

2022



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES  
2022 - Año del bicentenario del Banco de la Provincia de Buenos Aires

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Anexo de Firma Conjunta**

**Número:**

**Referencia:** Cod. 499 Programa Aspectos Legales y Regulatorios del Entorno Digital

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 6 pagina/s.

