

### **Marketing turístico (96 horas)**

#### **Objetivos**

Introducir en el concepto de marketing y su importancia para el turismo. Reconocer las variables del mix de marketing y analizar el rol de los organismos del estado, privados y/o mixtos en la gestión del marketing de empresas, organizaciones y destinos turísticos.

#### **Contenidos mínimos**

Aspectos fundamentales del marketing turístico. Instrumentos y estrategias de marketing para destinos y emprendimientos turísticos. Planificación comercial turística. La comunicación en turismo. Promoción y fidelización del destino. Herramientas de marketing digital.

### **Trabajo final integrador LT (96 horas)**

#### **Objetivos**

Brindar las herramientas para elaborar el trabajo final de grado completando así el proceso de adquisición de conocimientos y capacidades profesionales en turismo. Acompañar en el proceso investigativo hacia la formulación del trabajo final integrador.

#### **Contenidos mínimos**

Desarrollo de la temática de estudio relacionada con el ámbito de conocimiento del turismo con orientación social, económica, tecnológica y/o académica-científica. Relevamiento y análisis de la información turística. Redacción del informe final y elaboración del trabajo final integrador.

### **PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA**

#### **CCC de la Licenciatura en Turismo**

<b>Propuesta CCC Lic. En Turismo</b>	<b>Carga horaria</b>	<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Año</b>	<b>Cuatrimestre</b>
Principios de economía y turismo	96	6	1°	1° C
Turismo sustentable	64	4	1°	1° C
Política turística	96	6	1°	1° C
Planificación de espacios turísticos	96	6	1°	2° C
Tecnologías de la información y comunicación turísticas	64	4	1°	2° C
Estadística básica aplicada al turismo	96	6	1°	2° C
Introducción al campo profesional turístico	64	4	2°	1° C
Administración de empresas turísticas	96	6	2°	1° C
Metodología de la investigación turística	96	6	2°	1° C
Comunidad anfitriona	64	4	2°	2° C
Marketing turístico	96	6	2°	2° C
Trabajo final integrador LT	96	6	2°	2° C
<b>Total carga horaria CCC Lic. en Turismo</b>	<b>1024</b>			