

Marketing turístico (96 horas)

Objetivos

Introducir en el concepto de marketing y su importancia para el turismo. Reconocer las variables del mix de marketing y analizar el rol de los organismos del estado, privados y/o mixtos en la gestión del marketing de empresas, organizaciones y destinos turísticos.

Contenidos mínimos

Aspectos fundamentales del marketing turístico. Instrumentos y estrategias de marketing para destinos y emprendimientos turísticos. Planificación comercial turística. La comunicación en turismo. Promoción y fidelización del destino. Herramientas de marketing digital.

Trabajo final integrador LT (96 horas)

Objetivos

Brindar las herramientas para elaborar el trabajo final de grado completando así el proceso de adquisición de conocimientos y capacidades profesionales en turismo. Acompañar en el proceso investigativo hacia la formulación del trabajo final integrador.

Contenidos mínimos

Desarrollo de la temática de estudio relacionada con el ámbito de conocimiento del turismo con orientación social, económica, tecnológica y/o académica-científica. Relevamiento y análisis de la información turística. Redacción del informe final y elaboración del trabajo final integrador.

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA

CCC de la Licenciatura en Turismo

| Propuesta CCC Lic. En Turismo | Carga horaria | Carga horaria semanal | Año | Cuatrimestre |
|---|----------------------|------------------------------|------------|---------------------|
| Principios de economía y turismo | 96 | 6 | 1° | 1° C |
| Turismo sustentable | 64 | 4 | 1° | 1° C |
| Política turística | 96 | 6 | 1° | 1° C |
| Planificación de espacios turísticos | 96 | 6 | 1° | 2° C |
| Tecnologías de la información y comunicación turísticas | 64 | 4 | 1° | 2° C |
| Estadística básica aplicada al turismo | 96 | 6 | 1° | 2° C |
| Introducción al campo profesional turístico | 64 | 4 | 2° | 1° C |
| Administración de empresas turísticas | 96 | 6 | 2° | 1° C |
| Metodología de la investigación turística | 96 | 6 | 2° | 1° C |
| Comunidad anfitriona | 64 | 4 | 2° | 2° C |
| Marketing turístico | 96 | 6 | 2° | 2° C |
| Trabajo final integrador LT | 96 | 6 | 2° | 2° C |
| Total carga horaria CCC Lic. en Turismo | 1024 | | | |