



VISTO la nota de la Decana de la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa por medio de la cual eleva la propuesta del Programa de la materia "Introducción a la Economía" (Cód. 02), y;

**CONSIDERANDO**

Que por Ordenanza CD MPM N° 1017/14 se derogó la Ord. CD MPM N° 11/08 que establecía la distribución de las materias comunes a ambas Facultades, denominadas como "materias de servicio";

Que a su vez la Ord. CD MPM N° 1017/14 estableció que cada Facultad tendrá asignadas la totalidad de las materias correspondientes a los planes de estudios de sus carreras y que asimismo cada Facultad será quien se encargue de la administración y gestión de las materias pertenecientes a sus carreras.;

Que en virtud de ello, esta Facultad propone el Programa de la asignatura "Introducción a la Economía" (Cód. 02) para las carreras en las que se dicte la misma y que correspondan a la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa;

Que no existen objeciones que realizar sobre los contenidos del Programa propuesto;

Que el presente Asunto ha sido tratado y aprobado en la sesión del día 28 de noviembre de 2014;

Que por las atribuciones conferidas por el Artículo 58° del Estatuto de la UPSO le corresponde a este Consejo Directivo dictar el correspondiente Acto Administrativo;

Por ello;

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD  
DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**ORDENA:**

**ARTICULO 1°** Aprobar el Programa de la materia "Introducción a la Economía" (Cód. 02), que se agrega y forma parte de la presente.

**ARTICULO 2°** Registrar. Pasar copia de la presente a Rectorado y a la Secretaría Académica a sus efectos. Cumplido, archivar.

Lic. DANIELA MURELLO  
VIGEDECANA  
FACULTAD DE LA MICRO, PEQUEÑA  
Y MEDIANA EMPRESA  
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

registrada como ORD. C.D.  
MPM N° 4 227 / 14

Aprobado por el C.D. de  
la Facultad de la Micro,  
Pequeña y Mediana Empresa  
en la sesión del 28/11/14

Lic. ALEXIA POSTEMSKY  
SECRETARIA DEL CONSEJO DIRECTIVO DE  
LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA  
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

**UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE**FOLIO  
1/4

FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Nº 98

PROGRAMA DE: **INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA**

CÓDIGO: 02

HORAS DE CLASE				PROFESORES RESPONSABLES
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		
p/semana	p/cuattrim.	p/semana	p/cuattrim.	
4	64	2	32	Lic. Irene GARCÍA CASAL Mg. Gonzalo SEMILLA

**DESCRIPCIÓN:**

El objetivo fundamental de esta asignatura es que el estudiante pueda manejar los conceptos e instrumental básico de la ciencia económica para poder comprender el comportamiento económico en general y aplicar a cuestiones relacionadas con su quehacer profesional.

**METODOLOGÍA:**

Las actividades planificadas para dar cumplimiento a los objetivos propuestos se realizarán a través de clases teórico prácticas. Cada profesor instrumentará las técnicas de dinámica que considere pertinentes.

**PROGRAMA SINTÉTICO:**

UNIDAD 1: Aspectos económicos básicos y asignación de recursos.

UNIDAD 2: Naturaleza científica de la economía.

UNIDAD 3: Demanda, oferta, mercado.

UNIDAD 4: La empresa. Mercados de bienes y servicios. Fallas del mercado.

UNIDAD 5: Distribución del ingreso.

UNIDAD 6: Aspectos macroeconómicos básicos y medición de la actividad económica.

UNIDAD 7: Financiamiento de la actividad económica.

UNIDAD 8: Economía internacional.

Módulo complementario.

Vigencia a partir  
del año:

2014

# UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

FOLIO  
2 / 4  
Nº 33

FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: **INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA,**

CÓDIGO: 02

## PROGRAMA ANALÍTICO:

### **UNIDAD 1: ASPECTOS ECONÓMICOS BÁSICOS Y ASIGNACIÓN DE RECURSOS.**

Concepto de Economía. La escasez: necesidades, recursos productivos, bienes. La elección: costo de oportunidad y frontera de posibilidades de producción.

La actividad económica y los agentes económicos. Su interrelación a través del flujo circular del ingreso.

Los sistemas económicos y las decisiones básicas.

### **UNIDAD 2: NATURALEZA CIENTÍFICA DE LA ECONOMÍA.**

La Economía como ciencia empírica y social. Economía positiva y economía normativa. Microeconomía y macroeconomía. El análisis económico y sus instrumentos.

### **UNIDAD 3: DEMANDA, OFERTA, MERCADO.**

Mercado. Demanda. Oferta. El equilibrio del mercado. Cambios en las condiciones de equilibrio.

Elasticidad de la demanda y de la oferta.

### **UNIDAD 4: LA EMPRESA. MERCADOS DE BIENES Y SERVICIOS. FALLAS DEL MERCADO.**

La empresa: producción, costos e ingresos.

La empresa en el mercado de competencia perfecta. La empresa en los mercados de competencia imperfecta: el monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística.

Eficiencia y fallas de mercado.

### **UNIDAD 5: DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO.**

Distribución funcional del ingreso: la retribución a los factores de la producción. Distribución personal del ingreso.

Política distributiva.

### **UNIDAD 6: ASPECTOS MACROECONÓMICOS BÁSICOS Y MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.**

Objetivos macroeconómicos. Instrumentos de las políticas macroeconómicas. Medición de la actividad económica.

El modelo de la OA - DA. Caracterización del ciclo económico. El desempleo: definición y medición, tipos de desempleo, causas y consecuencias. La intervención del Estado y la política fiscal.

Crecimiento y desarrollo económico: definición, medición, factores determinantes.

### **UNIDAD 7: FINANCIAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.**

El dinero: origen y tipos de dinero. Oferta monetaria. La demanda de dinero. Los bancos comerciales y la creación de dinero bancario. El Banco Central: funciones y balance. La base monetaria, la oferta monetaria y el

Vigencia a partir  
del año:

2014

FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: **INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA**

CÓDIGO: 02

multiplicador del dinero. El equilibrio del mercado monetario y la política monetaria. Inflación: definición, medición, causas y consecuencias.

**UNIDAD 8: ECONOMÍA INTERNACIONAL.**

Importancia del comercio internacional. Librecomercio y proteccionismo. Instrumentos de política comercial.

Las relaciones económicas-comerciales internacionales en la actualidad. La balanza de pagos.

Mercado de divisas. Sistema de tipos de cambio.

**MÓDULO COMPLEMENTARIO.**

El siguiente módulo el docente lo desarrollará a lo largo del cuatrimestre:

**LA LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.**

- Principales enfoques de la localización de la actividad económica.
- Localización de empresas y costos de transportes.
- Localización de empresas y mercados de bienes.
- Localización de empresas y mercados de factores e insumos.
- Localización de empresas, externalidades y complementariedades estratégicas.

Vigencia a partir  
del año:

2014

FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

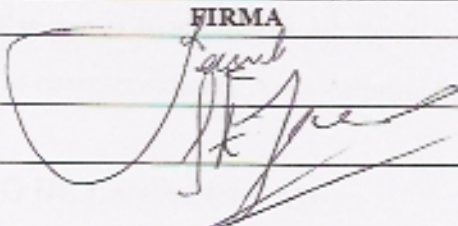
Nº 101

PROGRAMA DE: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

CÓDIGO: 02

BIBLIOGRAFÍA

- BECKER, V. - MOCHON MORCILLO, F. "Economía Elementos de micro y macroeconomía". Ed. Mc Graw - Hill, Madrid, 2006-2007.
- CHAIN - CHAIN. "Preparación y evaluación de proyectos: capítulo 9: Decisiones de localización". Ed. McGraw-Hill.
- FERRUCCI, R. "Instrumental para el estudio de la economía argentina". Ed. Macchi, Buenos Aires, 1997.
- GIMENEZ, M. "Principios de economía". Ed. Ediuns, 2002.
- KRUGMAN, P. "Desarrollo, geografía y teoría económica". Ed. Antoni Bosch.
- KRUGMAN, P. "Geografía y Comercio". Ed. Antoni Bosch.
- MANKIOW, G. "Principios de economía". Ed. Mc Graw-Hill, Madrid, 2002.
- MOCHON MORCILLO, F. - BECKER, V. "Economía. Principios y Aplicaciones". Ed. Mc Graw - Hill, Madrid, 2003-2008.
- SAMUELSON, P. - NORDHAUS, W. - PEREZ ENRRI, D.: "Economía". Ed. Mc Graw - Hill, Madrid, 2004.

PROFESORES RESPONSABLES	FIRMA
Gonzalo Semillo	
Juan Carlos Casal	
VISADO	
DECANO DE FACULTAD	SECRETARIO ACADÉMICO/ DIRECTOR ACADÉMICO
FECHA y ORDENANZA: 28/11/14 ORDENANZA: 1223/14	FECHA:

Vigencia a partir del año:

2014

