

**PROGRAMA DE: TALLER DE COMUNICACIÓN Y CRÍTICA****CÓDIGO: 223**

<b>HORAS DE CLASE</b>				<b>DOCENTE RESPONSABLE</b>
<b>TEÓRICAS</b>		<b>PRÁCTICAS</b>		D.I. Gallego, Danna
<b>p/semana</b>	<b>p/cuatrim.</b>	<b>p/semana</b>	<b>p/cuatrim.</b>	<b>DOCENTE COLABORADOR</b>
2	32	1	16	

**DESCRIPCIÓN:**

La comunicación está innegablemente relacionada con el diseño de indumentaria y calzado, puesto que, si bien este implica una actividad productiva, ciertamente también involucra otra comunicativa. Resultan inescindibles por un elemento que los une: las relaciones que los signos establecen entre sí. Indudablemente, un objeto de indumentaria es una producción de sentidos. Este objeto se observa como una configuración de signos, como un producto cultural que forma parte de la semiosis social. El diseño, a través de sus mensajes, dialoga con las subjetividades y los cuerpos, los modos de producción dentro de la industria cultural, las (nuevas) tecnologías, las (pos)modas y los medios masivos de comunicación.

El “Taller de Comunicación y Crítica” proporciona herramientas teórico-prácticas que permiten analizar críticamente los procesos comunicacionales. Estos se vinculan cultural, social y económicamente con el diseño de indumentaria y calzado. Las prácticas comunicacionales se relacionan, al mismo tiempo, con el desarrollo del imaginario social sobre los cuerpos y sus complejas relaciones con el diseño, en el marco de la industria cultural y de las hipermediaciones.

**OBJETIVOS:**

Lograr que la/el alumno/a sistematice conceptos relacionados con la comunicación, el diseño, la industria cultural y la moda en las hipermediaciones. Que desarrolle la capacidad crítica y un criterio estético, como formas de ampliar y enriquecer sus posibilidades expresivas. Asimismo, que desarrolle una reflexión crítica acerca de los contenidos de los MCS y los usos de las tecnologías digitales. Finalmente, que explore la dinámica de funcionamiento del sistema de la moda, reconociendo su carácter de fenómeno social y cultural.

**PROGRAMA SINTÉTICO:****UNIDAD TEMÁTICA I: Comunicación y diseño****UNIDAD TEMÁTICA II: Industria cultural. Cuestiones de género****UNIDAD TEMÁTICA III: Diseño de indumentaria, (pos)moda e hipermediaciones****UNIDAD TEMÁTICA IV: Tipos discursivos**Vigencia a partir  
del año:

2022

**PROGRAMA ANALÍTICO:****UNIDAD TEMÁTICA I: Comunicación y Diseño**

La comunicación como objeto de estudio. Definiciones de comunicación. Situaciones comunicativas. Contexto e intencionalidad. Actos comunicativos, condiciones necesarias. Funciones en el medio social. Modelos para pensar la comunicación: fenómenos empíricos (teoría crítica y modelo funcionalista), modelos estructurales e investigación transdisciplinar. Funciones del lenguaje en la indumentaria. Seis instancias de la comunicación en los productos textiles. Representación icónica y lenguaje verbal. La enunciación.

**UNIDAD TEMÁTICA II: Cuestiones de género en la industria cultural**

Versiones comunicacionales de la sexualidad. La perspectiva falocéntrica. Los imaginarios del cuerpo de moda. El diseño de la sexualidad. Cánones de belleza y roles sociales.

Moda como industria cultural. Género, clases y relaciones étnicas en esta industria. Significado simbólico de los colores. El color y las manifestaciones culturales. El teñido de las telas. El “mundo” de la tintorería. Teñir, estampar y diseñar. Comunicación, estética y tecnología.

**UNIDAD TEMÁTICA III: Diseño de indumentaria, (pos)moda e hipermediaciones.**

Los mitos de la moda. Mitologías de diseño. Figuras retóricas. Mito como privación de historia, tautología, cuantificación de la cualidad, identificación, verificación. El mito de la belleza.

Medios masivos y consumo textil. Poder y contrapoder en la prensa. La oferta de Moda y Media. Imaginarios de la relación comunicacional de internet. Sociedad de la pantalla y espectáculo. Mundo real y mundo virtual.

**UNIDAD TEMÁTICA IV: Tipos discursivos**

Notas de opinión, críticas de libros de moda, reseñas de publicaciones de moda, editoriales de moda. Informes. Estructura argumentativa. Etapas. Comentarios críticos. Análisis de casos. El proceso de escritura.

Las formas discursivas. Las marcas de los discursos. Las marcas semánticas, retóricas y enunciativas. El contrato de lectura. Los géneros. La narración. La argumentación. El lenguaje profesional. Definiciones de enunciación y enunciado. El contrato en los títulos e imágenes. Los pactos entre enunciadores y destinatarios.

**BIBLIOGRAFÍA:**

- BOUGNOUX, Daniel (1999). Introducción a las ciencias de la comunicación. Capítulos 1 a 4. Buenos Aires, Nueva Visión
- MATTELART, Armand y Michelle (1997) Historia de las teorías de la comunicación. Capítulos 1 a 4. Barcelona, Paidós
- SCHULMAN, Arthur (1992). “Comunicación no verbal” en Williams R. (Ed.) Historia de la Comunicación, vol.1, Barcelona, Bosch
- SEXE, Néstor (2001). “La comunicación” y “Funciones del lenguaje” en Diseño.com. Buenos Aires, Paidós
- BARTHES, Roland (1964). “La retórica de la imagen” en Communication, París. Disponible en:  
semioticadelosmedios2 sociales.uba.ar/.../ROLAND-BARTHES-Retórica-de-la-imagen
- ENTWISTLE, Joane (2002). “La industria cultural” en El cuerpo y la moda. Una visión sociológica, Barcelona, Paidós
- LE BRETON, David (2002). Antropología del cuerpo y modernidad, caps. 6 a 8. Buenos Aires, Nueva Visión
- LEVIS, Diego (2014). La pantalla ubicua. Televisores, computadoras y otras pantallas. CABA, La Crujía
- SEXE, Néstor (2001). “El color y sus connotaciones” y “Femenino, masculino... Una cuestión de género” en  
Diseño.com. Buenos Aires, Paidós. (2007). Casos de comunicación y cosas de diseño. Buenos Aires, Paidós.
- CASTELLS, Manuel (2008). “Creatividad, innovación y cultura digital. Un mapa de sus interacciones”. TELOS N° 77. Disponible en:  
<https://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=2&rev=77.htm>
- LE BRETON, David (2002). Antropología del cuerpo y la modernidad. Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión.
- LEVIS, Diego (2014). La pantalla ubicua. Televisores, computadoras y otras pantallas. CABA, La Crujía
- MUÑOZ, Germán, “¿De los 'nuevos medios' a las 'hipermediaciones'?", Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, Manizales, Doctorado en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud del Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud de la Universidad de Manizales y el Cinde, vol. 8, núm. 1, enero- junio de 2010, pp. 9-16.
- SAULQUIN, Susana (2014). “Imagen, política y poder” y “Estrategias de la imagen” en Política de las apariencias, Buenos Aires, Paidós
- SEXE, Néstor (2001). “Mito” y “Medios de moda” en Diseño.com. Buenos Aires, Paidós.(2007). Casos de comunicación y cosas de diseño. Caps. 1 y 5. Buenos Aires, Paidós.
- VALDETTARO, Sandra (2010). “Más allá de Dolly y Michael Jackson. La moda del tecno-cuerpo: mutantes, clones y cyberborgs” en Designis 16, Buenos Aires, FELS
- WOLF, Naomi (1991). “Más allá del mito de la belleza” en El mito de la belleza, Barcelona, Emecé

El presente Programa se ha elaborado bajo responsabilidad de las/los docentes cuyas firmas se exponen a continuación. Las autoridades de cada Facultad, y del Vicerrectorado del Área Académica o Dirección de Coordinación Educativa de esta Universidad suscriben prestando conformidad.

Vigencia a partir  
del año:

2022



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES  
2022 - Año del bicentenario del Banco de la Provincia de Buenos Aires

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Anexo de Firma Conjunta**

**Número:**

**Referencia:** [Programa] "Taller de Comunicación y Crítica" (Cód 223)

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 3 pagina/s.

Digitally signed by GDE BUENOS AIRES  
DN: cn=GDE BUENOS AIRES, c=AR, o=MINISTERIO DE JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS BS AS,  
ou=SUBSECRETARIA DE GOBIERNO DIGITAL, serialNumber=CUIT 30715471511  
Date: 2022.06.13 12:22:12 -03'00'

Digitally signed by GDE BUENOS AIRES  
DN: cn=GDE BUENOS AIRES, c=AR, o=MINISTERIO DE JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS BS AS,  
ou=SUBSECRETARIA DE GOBIERNO DIGITAL, serialNumber=CUIT 30715471511  
Date: 2022.06.13 14:55:39 -03'00'

Digitally signed by GDE BUENOS AIRES  
DN: cn=GDE BUENOS AIRES, c=AR, o=MINISTERIO DE JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS BS AS,  
ou=SUBSECRETARIA DE GOBIERNO DIGITAL, serialNumber=CUIT 30715471511  
Date: 2022.06.14 09:31:22 -03'00'

Digitally signed by GDE BUENOS AIRES  
DN: cn=GDE BUENOS AIRES, c=AR, o=MINISTERIO DE JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS BS AS,  
ou=SUBSECRETARIA DE GOBIERNO DIGITAL, serialNumber=CUIT 30715471511  
Date: 2022.06.14 11:01:01 -03'00'

Digitally signed by GDE BUENOS AIRES  
DN: cn=GDE BUENOS AIRES, c=AR, o=MINISTERIO DE JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS BS AS,  
ou=SUBSECRETARIA DE GOBIERNO DIGITAL, serialNumber=CUIT 30715471511  
Date: 2022.06.14 13:33:40 -03'00'

Digitally signed by GDE BUENOS AIRES  
DN: cn=GDE BUENOS AIRES, c=AR, o=MINISTERIO DE  
JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS BS AS,  
ou=SUBSECRETARIA DE GOBIERNO DIGITAL,  
serialNumber=CUIT 30715471511  
Date: 2022.06.14 13:33:41 -03'00'



**G O B I E R N O D E L A P R O V I N C I A D E B U E N O S A I R E S**  
2022 - Año del bicentenario del Banco de la Provincia de Buenos Aires

**Resolución firma conjunta**

**Número:**

**Referencia:** Actualización Programa "Taller de Comunicación y Crítica"

---

VISTO el EX-2022-19525005- -GDEBA-FDLYRUNVPSO por el que la Decana de la Facultad de Desarrollo Local y Regional eleva la propuesta del docente responsable respecto a la modificación del programa de la materia "Taller de Comunicación y Crítica" (Cód. 223), y;

**CONSIDERANDO:**

Que el programa de la asignatura mencionado en el Visto fue aprobado oportunamente por RES CD DLR 62/17;

Que la docente responsable de la modificación del mismo, D.I. Danna Gallego, realizó la actualización del programa de la materia conforme a lo exigido por la normativa vigente;

Que no existen objeciones que realizar sobre la modificación de los contenidos del Programa propuesto;

Que el presente Asunto ha sido tratado y aprobado en la sesión ordinaria de Consejo Directivo del día 29 de junio de 2022;

Que por las atribuciones conferidas por el artículo 70º del Estatuto de la UPSO le corresponde a este Consejo Directivo dictar el correspondiente Acto Administrativo;

Por ello,

# EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD

## DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL

### RESUELVE:

ARTICULO 1° Aprobar la modificación del programa de la materia “Taller de Comunicación y Crítica” (Cód. 223) según el Anexo (IF-2022-18533006-GDEBA-FDLYRUNVPSO) que forma parte integrante de la presente.

ARTICULO 2° Registrar. Comunicar al Vicerrectorado del Área Académica. Cumplido, archivar.

Digitally signed by BEIER Lorena Soledad  
Date: 2022.06.29 14:13:47 ART  
Location: Provincia de Buenos Aires

Digitally signed by TOMASSINI Juliana  
Date: 2022.06.29 15:39:27 ART  
Location: Provincia de Buenos Aires

Digitally signed by GDE BUENOS AIRES  
DN: cn=GDE BUENOS AIRES, c=AR, o=MINISTERIO DE  
JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS BS AS,  
ou=SUBSECRETARIA DE GOBIERNO DIGITAL,  
serialNumber=CUIT 30715471511  
Date: 2022.06.29 15:39:29 -03'00'