



BAHÍA BLANCA, 05 MAY 2017

VISTO el Asunto DLR N° 25/17 por el que el Decano de la Facultad de Desarrollo Local y Regional eleva la propuesta de las Docentes responsables respecto al Programa de la materia "Desarrollo de Aptitudes Emprendedoras y Dinámicas de Grupos" (cód. 247), y;

CONSIDERANDO:

Que las Docentes responsables de la confección del Programa, Mg. Daniela MURELLO y Lic. Julieta TURANI han elevado la propuesta conforme a lo exigido por la normativa pertinente para el caso;

Que no existen objeciones que realizar sobre los contenidos del Programa propuesto;

Que el presente Asunto ha sido tratado y aprobado en la sesión de Consejo Directivo del día 05 de mayo de 2017;

Que por las atribuciones conferidas por el artículo 66º del Estatuto de la UPSO le corresponde a este Consejo Directivo dictar el correspondiente Acto Administrativo;

Por ello,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL**


RESUELVE

ARTICULO 1º Aprobar el Programa de la asignatura "Desarrollo de Aptitudes Emprendedoras y Dinámicas de Grupos" (cód. 247), según la versión que se agrega y forma parte de la presente.

ARTICULO 2º Registrar. Pasar copia de la presente a la Secretaría General Académica y a Rectorado a sus efectos. Cumplido, archivar.

RESOLUCIÓN CD DLR Nº 83/17


Mg. GONZALO SEMILLA
DECANO
FACULTAD DE DESARROLLO
LOCAL Y REGIONAL
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDESTE

Aprobada por el C. D. de la Facultad de <u>Desarrollo</u> <u>Local y Regional</u> en la sesión del <u>05.05.17</u>	 Mg. LORENA S. BEIER SECRETARIA DEL CONSEJO DIRECTIVO FACULTAD DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDESTE
---	--

HORAS DE CLASE				PROFESORES RESPONSABLES	
TEÓRICAS		PRÁCTICA		Mg. MURELLO Daniela Lic. TURANI Julieta	
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.		
4	64	4	64		

DESCRIPCIÓN:

El objetivo general del curso es identificar, promover e iniciar un proceso de desarrollo de las aptitudes emprendedoras y dinámicas de grupos de los participantes.

Como objetivos específicos se incluyen el reconocimiento por parte de los participantes de sus propias características personales como emprendedores, la reflexión sobre estas características y su importancia al momento de llevar adelante un emprendimiento y la experimentación de situaciones de aplicación de estas características. Además se abordan cuestiones básicas para la creación de emprendimientos como las habilidades necesarias para el trabajo en equipo, para la negociación y para una adecuada estrategia de marketing.

Asimismo, se plantean temas relacionados con la dinámica de grupos, necesarios para el desempeño de un guía de turismo como el rol del coordinador, el liderazgo, la comunicación y la resolución de conflictos.

La materia tiene modalidad de taller, caracterizado por proponer situaciones de aprendizaje basadas en la experiencia, exponiendo a los estudiantes a la necesidad de adoptar una actitud proactiva y una mayor autonomía en su desarrollo profesional. Específicamente, esta modalidad de Taller se centra en el desarrollo de habilidades personales a partir de la reflexión sobre la experiencia, tal como se aprende en la vida real pero de manera sistemática, de manera que los participantes incorporen esta forma de aprender como práctica cotidiana, presentando sólo contenidos teóricos en los casos necesarios y con el único fin de garantizar el proceso de contextualización de estas capacidades tácitas.

Los docentes a cargo cumplen el rol de "facilitadores", estableciendo y administrando el proceso de aprendizaje. Este proceso tiene una instancia grupal, donde el facilitador tiene mayor injerencia, y una instancia individual donde cada participante protagoniza su propio proceso de aprendizaje, y el facilitador tiene una menor intervención. Las actividades propuestas requieren por lo tanto una activa participación e involucramiento de los cursantes a fin de que resulten efectivamente en espacios de aprendizaje.

PROGRAMA SINTÉTICO:

UNIDAD 1: Características Emprendedoras Personales: Bases de un emprendimiento. Trabajo en equipo.

UNIDAD 2: Conjunto de la Planificación: Objetivos y Metas. Búsqueda de información. Búsqueda de oportunidades. Planificación.

UNIDAD 3: Conjunto del Poder: Autoconfianza. Persuasión y Redes de Apoyo. Negociación y Comunicación.

UNIDAD 4: Conjunto del Logro: Manejo de riesgos. Persistencia. Cumplimiento. Calidad.

UNIDAD 5: Dinámica de grupos: Organización e institución. Relación con el grupo. El rol del coordinador dentro del grupo. Liderazgo. Comunicación. Cohesión y conflicto.

UNIDAD 6: Marco teórico conceptual: Cooperación y competencia como paradigmas. El emprendedorismo en la Argentina. Elementos básicos del marketing y su relación con los comportamientos habituales.

PROGRAMA ANALÍTICO:**UNIDAD 1: CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES**

Los estilos de aprendizaje, aprender a emprender, diferencia con otras formas de aprender.

Características Emprendedoras Personales (CEPs), conductas asociadas, conjuntos de CEPs.

Bases de un emprendimiento: el mercado, los recursos y el equipo de trabajo.

Trabajo en equipo y trabajo en grupo, diferencias y características, factores que los afectan.

UNIDAD 2: CONJUNTO DE LA PLANIFICACIÓN

El establecimiento de objetivos y meta: su formalización, objetivos y metas como promotores de realización de emprendimientos, factores que afectan su correcta definición y cumplimiento.

La búsqueda de información: información clave, factores personales que afectan la búsqueda de información, la información como capital estratégico de los emprendedores.

La búsqueda de oportunidades: creatividad, condiciones básicas para su desarrollo; detección de oportunidades, técnicas de generación de ideas.

Ventajas y desventajas de la planificación: factores personales que inciden en una correcta planificación.

Handwritten signature

UNIDAD 3: CONJUNTO DEL PODER

La autoconfianza. Su relación con el autoconocimiento. La capacidad de persuadir, bases de la persuasión. Redes de apoyo, su desarrollo y mantenimiento.

Principios de la negociación eficaz. Capacidad de negociación como herramienta de poder. Comunicación y negociación.

UNIDAD 4: CONJUNTO DEL LOGRO

El riesgo como elemento inherente a los emprendimientos, vinculación entre riesgo e información, probabilidad de ocurrencia y certeza, posición personal frente al riesgo.

La persistencia y su incidencia en los emprendimientos, la persistencia como cambio oportuno de estrategia. Cumplimiento asociado a persistencia, factores que lo afectan.

Elementos básicos de calidad, factores que la promueven y factores que la afectan negativamente, la calidad como atributo personal.

UNIDAD 5: DINÁMICA DE GRUPOS

Organización e institución. Conceptos. Relación con el grupo.

Concepto de grupo. Tipos de grupo. Variables que determinan su formación.

El rol del coordinador dentro del grupo. Funciones. Liderazgo.

Comunicación: formal e informal. Niveles. Axiomas de la comunicación.

Cohesión y conflicto.

UNIDAD 6: MARCO TEÓRICO GENERAL

La cooperación y la competencia como paradigmas.

La confianza como pilar del desarrollo de la empresa moderna.

Generalidades sobre el emprendedorismo en la Argentina; aspectos a tener en cuenta.

Elementos básicos del marketing y su relación con los comportamientos habituales de los emprendedores.

Handwritten signature and initials on the right margin.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcaraz, Rafael. "Guía para planes de Negocios", Mc Graw Hill.
- Argyris Chris (2009) "Conocimiento para la acción", Granica
- Bolman, Lee; Deal, Terence: "Organización y liderazgo: el arte de la decisión"- Addison Wesley/Iberoamericana.
- Dejours, Christophe: Psicodinámica del trabajo y vínculo social. En revista Actualidad Psicológica, año 2000.
- Dewey, John. (2007) "Cómo pensamos", Paidós.
- Echeverría Rafael (2009) "La empresa emergente".
- Faistein, Héctor. "Gestión de equipos eficaces", Macchi
- Gibb, Allan: "The enterprise culture and education" en: "International Small Business Journal" 11.3
- Gore, Ernesto: "Trabajo en equipos".- en: Mercado, N° 1996.
- Kolb, David: "Experiential Learning", Prentice Hall, USA
- Schvarstein, Leonardo: Psicología Social de las Organizaciones, capítulo 1. Editorial Paidós, 4ta reimpresión, Bs. As, año 2000.
- Schein, Edgar (1994) Psicología de las Organizaciones. Méjico, Editorial Lozada.
- Senge, P. (2005) "La quinta disciplina", Ed. Granica.
- Senge, P. (2006) "La quinta disciplina en la práctica", Ed. Granica.
- Taylor, C. (2006) "La cultura del ejemplo. Una nueva manera de hacer negocios", Ed. Aguilar.
- Watzlawick P.; Beavin Bavelas J.; Jackson D.; "Algunos axiomas exploratorios de la comunicación"; *En Teoría de la comunicación humana*; Herder; Barcelona, 1997.

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

CD DLR

83

FOLIO N° 5 / 5

FACULTAD DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL 05 MAY 2017

12

PROGRAMA DE: Desarrollo de Aptitudes Emprendedoras y Dinámicas de Grupos

CÓDIGO: 247

DOCENTE RESPONSABLE	FIRMA	
Mg. MURELLO Daniela		
Lic. TURANI Julieta		
VISADO		
DECANO DE FACULTAD	SECRETARIO GENERAL ACADÉMICO/ DIRECCIÓN DE COORDINACIÓN EDUCATIVA	
Mg. GONZALO SEMILLA DECANO FACULTAD DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE	Lic. MARIA CLAUDIA DRETTI DIRECTORA COORD. EDUCATIVA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE	
FECHA: 05-05-2017	RESOLUCIÓN: CD del N° 83/17.	FECHA:

Vigencia años:

2017